

# HOE KAN EEN BEDRIJF TE MAKEN KRIJGEN MET TERRORISME?

**U wilt meer weten over het antwoord op bovenstaande vraag. Hieronder volgt eerst de tekst van de website, daarna vindt u uitgebreidere informatie. Deze informatie is gebaseerd op de ‘Handreiking voor bedrijven. Wat kan uw bedrijf ondernemen tegen terrorisme?’, paragraaf 2.2. De handreiking kunt u ook downloaden of bestellen op [www.nederlandtegenterrorisme.nl/bedrijven](http://www.nederlandtegenterrorisme.nl/bedrijven)**

Terrorisme is geen onderwerp waarmee we dagelijks worden geconfronteerd. Toch kunnen bedrijven ermee te maken krijgen, ook u en uw medewerkers. Voor alle bedrijven kan er aanleiding zijn om na te denken over terroristische dreigingen en de gevolgen daarvan voor hun bedrijf.

Terroristen kunnen uw bedrijfsgebouw als doelwit op het oog hebben. Of uw producten, diensten, kennis en informatie ontvreemden en misbruiken. Maar ook indirect kan uw bedrijf te maken krijgen met terrorisme. Bijvoorbeeld als uw bedrijf afhankelijk is of in de buurt staat van een ander doelwit. U kunt eventueel ook geradicaliseerde medewerkers in dienst hebben die bereid zijn om terroristische activiteiten te ondersteunen.

We kunnen nooit alle gevaren uitsluiten. Wel kunnen we proberen de risico's te verminderen. Dat vraagt om adequaat optreden van de publieke én de private sector.

## **1. POTENTIËLE EN CONCRETE DREIGINGEN**

Soms zijn er aanwijzingen dat een bedrijf daadwerkelijk geconfronteerd gaat worden met een terroristische dreiging. We spreken dan van een concrete dreiging. Deze dreiging heeft doorgaans betrekking op het bedrijf als doelwit. Soms gaat het om een bedrijf dat terroristen als middel willen misbruiken. Bij een concrete dreiging is de precieze intentie van terroristen vastgesteld of zijn voorbereidende terroris-

tische handelingen geconstateerd. Ontbreken zulke aanwijzingen, maar is een bedrijf wel aantrekkelijk voor terroristen, dan spreken we van een potentiële dreiging.

Naast het scenario waarbij een bedrijf een doelwit of middel is, kan een bedrijf nog op twee andere manieren te maken krijgen met terrorisme. Zo kan een bedrijf getroffen worden door uitstralingseffecten van een terroristische aanslag. Ook kan een bedrijf geradicaliseerd personeel in dienst hebben. Het gaat om personen die al vergevorderd zijn in hun radicalisering. Dat betekent dat zij in toenemende mate terroristische activiteiten goedkeuren en deze in de toekomst mogelijk ook willen ondersteunen of uitvoeren.

### **Zo kunnen bedrijven te maken krijgen met terroristische dreiging:**

- **doelwit:** terroristen plegen doelbewust een aanslag op een bedrijf omdat het aan bepaalde eigenschappen voldoet. Een voorbeeld hiervan is een bedrijf waar door een aanslag veel slachtoffers zullen vallen;
- **middel/misbruik:** sommige bedrijven beschikken over informatie, producten of diensten die terroristen kunnen gebruiken voor de voorbereiding en uitvoering van een aanslag. Denk aan chemische bedrijven en apothekers;
- **schadelijke uitstralingseffecten van een aanslag:** een bedrijf is afhankelijk of staat in de buurt van een doelwit van een terroristische aanslag en loopt daardoor fysiek of economisch onbedoeld schade op. Bijvoorbeeld een bedrijf dat naast een bedreigde ambassade staat;
- **geradicaliseerd personeel:** soms zijn er aanwijzingen dat personeelsleden mogelijk bereid zijn terroristische activiteiten goed te keuren, te ondersteunen of uit te voeren. Personeel zou bijvoorbeeld informatie aan terroristen kunnen overhandigen.

### **Potentiële dreiging: voorstelbare dreiging**

Om te bepalen of een bedrijf een aantrekkelijk doelwit of middel is, moeten we kijken naar het 'aantrekkelijkheidsprofiel' dat terroristen lijken te gebruiken. Dit profiel bestaat uit verschillende bedrijfseigenschappen die terroristen lijken te hanteren om te bepalen of het bedrijf in aanmerking komt voor een terroristische activiteit.

Het 'aantrekkelijkheidsprofiel' is te achterhalen aan de hand van informatie over terroristische aanslagen uit het verleden en/of uit documenten van terroristische groepen. Hoe duidelijker het 'aantrekkelijkheidsprofiel' is, en hoe meer dit profiel overeenkomt met de eigenschappen van een bedrijf (het 'bedrijfsprofiel'), des te waarschijnlijker de (potentiële) dreiging van een aanslag op of misbruik van het betreffende bedrijf is. In dit geval is het bedrijf een potentieel doelwit of middel. Bij bedrijven in de directe omgeving van een potentieel doelwit of bedrijven die als klant van dat bedrijf afhankelijk zijn, is een potentieel risico op schadelijke uitstralingseffecten aanwezig. De potentiële dreiging wordt vergroot als een bedrijf kwetsbaar is, bijvoorbeeld omdat het weinig beveiligingsmaatregelen heeft genomen.

Als het 'aantrekkelijkheidsprofiel' sterk overeenkomt met de werkelijke eigenschappen van een bedrijf (het 'bedrijfsprofiel'), geeft dat zelden zekerheid over de potentiële dreiging. Het 'aantrekkelijkheidsprofiel' is immers verkregen op basis van informatie uit het verleden, terwijl terroristen hun werkwijze continu veranderen. Toch biedt een vergelijking tussen een bedrijfsprofiel en een aantrekkelijkheidsprofiel wel enige houvast.

### **Concrete dreiging: aanwijzingen dat een reële dreiging bestaat**

Als er aanwijzingen zijn dat terroristen daadwerkelijk de intentie hebben of voorbereidingen treffen om een terroristische aanslag te plegen of om misbruik te maken van informatie, producten of diensten van een bedrijf, spreken we van een concrete dreiging. Hoe duidelijker en specifieker de informatie, hoe beter we de dreiging kunnen voorspellen. Bovendien maakt eenduidige informatie het makkelijker maatregelen te nemen.

Een concrete dreiging kan blijken uit informatie die politie en inlichtingendiensten hebben over potentiële aanslagplegers. Als de informatie concreet is, onderneemt de lokale en/of landelijke overheid altijd actie.

Een concrete dreiging kan ook blijken uit informatie over een bepaald doelwit. Het gaat dan om gedragingen en gebeurtenissen nabij of ten aanzien van een bedrijf waaruit afgeleid kan worden dat terroristen bezig zijn om bijvoorbeeld een aanslag voor te bereiden. Soms beschikken overheden en bedrijven over informatie die, als ze bij elkaar wordt gevoegd, leidt tot bruikbare informatie over dreigingen. Daarom is het belangrijk dat bedrijven signalen van ongebruikelijke omstandigheden en situaties doorgeven aan de plaatselijke politie.

